Deutschland in der internationalen Politik

Eine empirische Untersuchung deutscher Handelsinteressen im Mittleren Osten

Wintersemester 2008/09

Deutschland in der internationalen Politik

Dozenten: Prof. Dr. Thomas Jäger,

M.A. Rasmus Beckmann

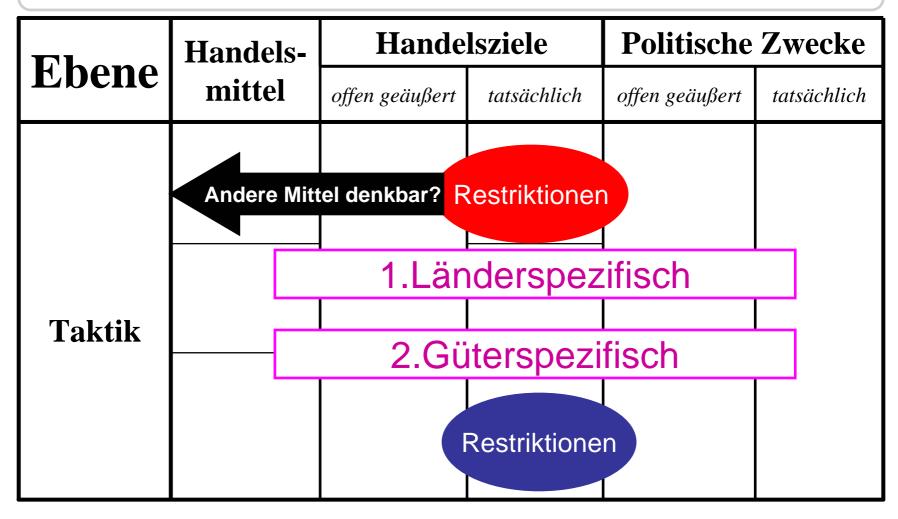
Referenten: Odair Hansen, Hauke Hirth, Katharina

Schneider, Dominik Wellhäuser

Gliederung

- 1. Methodik
- 2. Ergebnisse auf Taktikebene
- 3. Fallbeispiel
 - Zentralasien Der Ausweg aus einseitiger Abhängigkeit und Aufbruch in neue Märkte?
- 4. Ergebnisse auf Strategie/Grand-Strategy-Ebene
- 5. Bewertung

1.Methodik



2. Ergebnisse auf Taktikebene

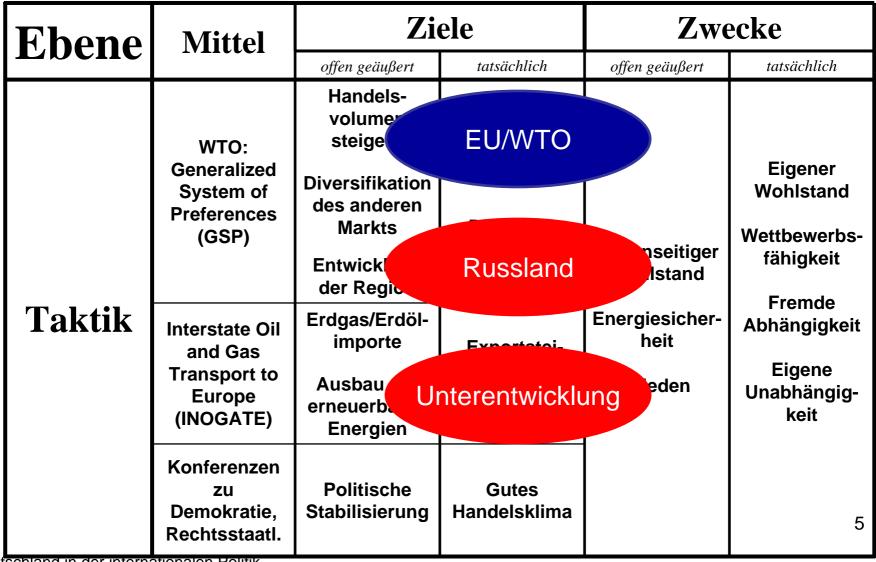
Ebene	Handels-	Handelsziele		Politische Zwecke	
Ebelle	mittel	offen geäußert	tatsächlich	offen geäußert	tatsächlich
			Steige-		Eigener
			rung		Eigener Wohl-
	Handels-		EX	Gegensei-	stand
	diplomatie	Gute	(Marktzu-	209011001	

Zwischenfazit

offen geäußerte Handelsziele/-zwecke oft deckungsgleich, ansonsten: als Bed. oder Folge tatsächlicher Ziele/Zwecke

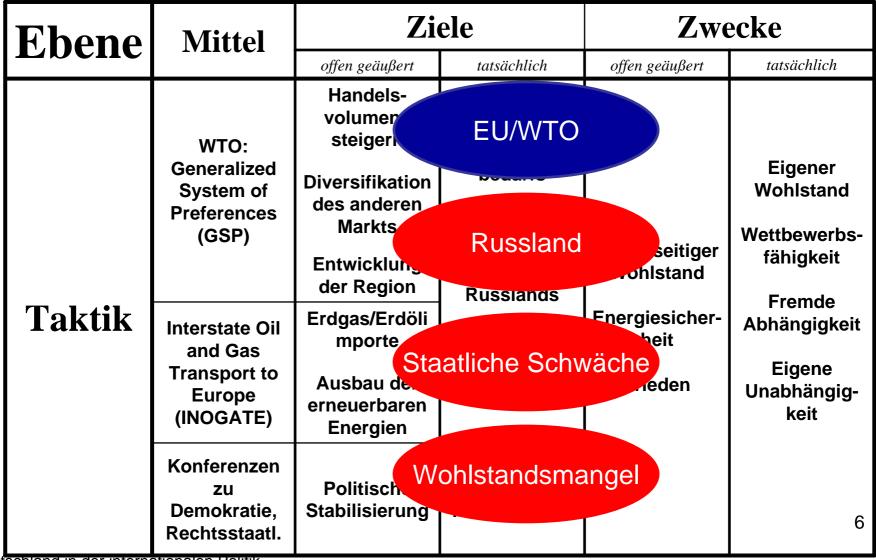
Sonstige	01.51.11.11.11		tanıgkeit	Keit
Politiken ohne Handels- bezug	Stabilität	Gutes Handels- klima	Frieden	Eigene Unabhän- gigkeit ₄

3. Fallbeispiel - Zentralasien



Deutschland in der internationalen Politik

3. Fallbeispiel - Zentralasien



Deutschland in der internationalen Politik

4. Weitere Ergebnisse

Fhono	Handels-	Handelsziele		Politische Zwecke					
Ebene	mittel	offen geäußert	tatsächlich	offen geäußert	tatsächlich				
Regional									
Strategie	Bedingungen für Handel mit Staat X bzgl. Gut Y verbessern	s. Taktik	Bedingungen für Handel in Mittelost verbessern	s. Taktik	Wettbe- werbs- fähigkeit Interde- pendenz				
Global									
Grand Strategy	Bed. fur Handel in Mittelost u. a. R. verbessern	s. Taktik	Bed. für Handel verbessern	s. Taktik	Wirtschaft- liche Macht				

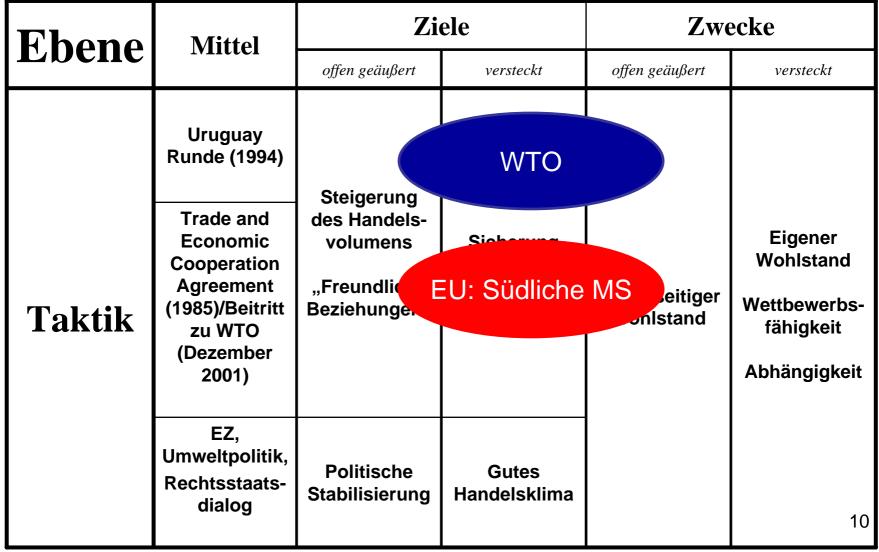
Bewertung

Taktik

- Musterbeispiel ZA für Rohstoffimporte: Adäquater Mitteleinsatz, aber zu spät (erst seit 2007)
- ➤ Beispiel China für Exporte: nur teilweise adäquater Mitteleinsatz, da DE sein Gewicht in EU/das Gewicht der EU in WTO nicht ausreichend nutzt (Beispiel: Liberalisierung, Markenschutz)
- Strategie/Grand Strategy
 - entsprechend der Taktikbewertung

Fragen!?

Weiteres Fallbeispiel - China



Fallbeispiel - China

