

FS MEDIALE VERMITTLUNG VON BEDROHUNG

- SS09 -

– BASISLITERATUR –

METHODIK: MEDIENINHALTSANALYSE

Maurer, Marcus/Reinemann, Carsten (2006): *Medieninhalte. Eine Einführung*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. (Kapitel 1)

Bonfadelli, Heinz (2002): *Medieninhaltsforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen*, Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft mbH. (Kapitel 2; 3; 5.3)

Hagen, Lutz M. (2001): „Freitextrecherche in Mediendatenbanken als Verfahren zur computerunterstützten Inhaltsanalyse. Beschreibung, theoretische und praktische Überlegungen zur Validität und ein Anwendungsbeispiel.“, in: Werner Wirth/Edmund Lauf (Hg.): *Inhaltsanalyse. Perspektiven, Probleme, Potentiale*, Köln: Herbert von Halem Verlag, 337-352.

THEMA: PRÄSIDENTSCHAFT

Grossman, Michael B./Kumar, Martha J. (1981): *Portraying the President. The White House and the Media*, Baltimore, MD et al: The Johns Hopkins University Press. (Chapter 1)

Brody, Richard A. (1991): *Assessing the President. The Media, Elite Opinion, and Public Support*, Stanford, CA: Stanford University Press. (Chapter 1-2)

MEDIENTHEORIEN

Entman, Robert M. (1993): „Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm“, *Journal of Communication*, 43 (4), 51-58.

Hagen, Lutz M. et al. (1998): „Ländermerkmale als Nachrichtenfaktoren: Der Nachrichtenswert von Ländern und seine Determinanten in den Auslandsnachrichten von Zeitungen und Fernsehen aus 28 Ländern“, in: Christina Holtz-Bacha/Helmut Scherer/Norbert Waldmann (Hg.): *Wie die Medien die Welt erschaffen und wie die Menschen darin leben*, Opladen et al.: Westdeutscher Verlag, 59-82.

Schulz, Winfried (1976): *Die Konstruktion von Realität in den Nachrichtenmedien: Analyse der aktuellen Berichterstattung*, Freiburg et al.: Alber. (Kapitel 1-3)