



**FORSCHUNGSINSTITUT FÜR POLITISCHE
WISSENSCHAFT UND EUROPÄISCHE FRAGEN
DER UNIVERSITÄT ZU KÖLN**

Lehrstuhl Internationale Politik

Prof. Dr. Thomas Jäger

- Titel der Veranstaltung:** „**Mediale Vermittlung von Bedrohung**“
Der Afghanistaneinsatz in Medien und
öffentlicher Meinung
- Art der Veranstaltung:** Hauptseminar
Internationale Politik
- Kursnummer:** 1378
- Dozent/in:** Prof. Dr. Thomas Jäger/ Henrike Viehrig
- Zeit/Raum:** Dienstag, 19:30 – 21 Uhr, **Beginn 15. April 2008**
Hörsaal Forschungsinstitut Gottfried-Keller-Straße 6
- Art der Anmeldung:** Online über die Lehrstuhl-Homepage im Zeitraum
20. März – 04. April 2008
- Seminarbeschreibung:** Die Bundeswehr ist zurzeit auf drei Kontinenten in acht
Auslandseinsätzen aktiv. Der intensivste Einsatz findet mit
rund 3.000 Soldatinnen und Soldaten in Afghanistan statt. Wir
möchten in diesem Forschungsseminar untersuchen, welches
Bild des Afghanistaneinsatzes in den Medien vermittelt wurde

und ob sich diese Entwicklung parallel in der öffentlichen Meinung niederschlägt. Hierzu werden wir deutsche und ausgewählte internationale Medien analysieren.

Folgende Fragestellungen sollen durch die Forschungsgruppen beantwortet werden:

1. Welche Ziele des Einsatzes werden vermittelt bzw. wahrgenommen?
2. Wie werden die Erfolgsaussichten eingeschätzt?
3. Wird der Afghanistaneinsatz der Bundeswehr abgelehnt oder befürwortet?

Die Themenvergabe und Zusammensetzung der Forschungsgruppen erfolgt in der ersten Sitzung. Die Abschlusspräsentationen finden am **Freitag, den 27. Juni ab 8:00 Uhr** statt. Abgabetermin für die Hausarbeiten ist der 31. Juli 2008.

Themenplan/Literatur:

Reader (ab Anfang März bei den studentischen Hilfskräften des Lehrstuhls, Gottfried-Keller-Str. 6, Zimmer 7, zu erwerben)

FORSCHUNGSDESIGN

- De Vaus, David A. (2001): Research Design in Social Research, London et al.: Sage (Kapitel 1 und 2).

MEDIENINHALTSANALYSEN

- Maurer, Marcus/Reinemann, Carsten (2006): Medieninhalte. Eine Einführung, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. (Kapitel 1)
- Bonfadelli, Heinz (2002): Medieninhaltsforschung: Grundlagen, Methoden, Anwendungen, Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft mbH. (Kapitel 2; 3; 5.3)
- Hagen, Lutz M. (2001): „Freitextrecherche in

Mediendatenbanken als Verfahren zur computerunterstützten Inhaltsanalyse. Beschreibung, theoretische und praktische Überlegungen zur Validität und ein Anwendungsbeispiel.“, in: Werner Wirth/ Edmund Lauf (Hg.): Inhaltsanalyse. Perspektiven, Probleme, Potentiale., Köln: Herbert von Halem Verlag, 337-352.

MEDIENTHEORIEN

- Entman, Robert M. (1993): „Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm“, Journal of Communication, 43 (4), 51-58.
- Iyengar, Shanto/Simon, Adam (1993): „News Coverage of the Gulf Crisis and Public Opinion. A Study of Agenda-Setting, Priming, and Framing“, Communication Research, 20 (3), 365-383.
- Hagen, Lutz M. et al. (1998): „Ländermerkmale als Nachrichtenfaktoren: Der Nachrichtenwert von Ländern und seine Determinanten in den Auslandsnachrichten von Zeitungen und Fernsehen aus 28 Ländern“, in: Christina Holtz-Bacha/ Helmut Scherer/ Norbert Waldmann (Hg.): Wie die Medien die Welt erschaffen und wie die Menschen darin leben, Opladen et al.: Westdeutscher Verlag, 59-82.

Scheinanforderungen:

1. Regelmäßige aktive Teilnahme mit nicht mehr als zwei Fehlstunden.
2. Eigenständige Arbeit in Forschungsgruppen.
3. Präsentation der Forschungsergebnisse in einem Referat und in einer Hausarbeit nach den [Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens](#).

