

Afghanistaneinsatz in Medien und öffentlicher Meinung

US-Printmedienanalyse



Referentinnen:

**Ines Klughardt, Julia Feldhausen,
Mariam Städing, Daniela Singhal**



**Im Rahmen des Hauptseminars:
„Mediale Vermittlung von Bedrohung“**

Seminarleitung: Prof. Dr. Thomas Jäger, Henrike Viehrig



Inhalt

1. Einleitung
2. Forschungsfrage 1
3. Forschungsfrage 2
4. Forschungsfrage 3
5. Fazit





Einleitung

Forschungsfrage 1

New York Times Oktober 2002

„They had come, the Americans, after 30 years of bloodshed, to bring peace to this land called Afghanistan.“

Forschungsfrage 2

- Beginn der US Kampfhandlungen im Rahmen der Operation Enduring Freedom (OEF): 7. Oktober 2001

Einnahme der letzten Talibanhochburg Kandahar:
7. Dezember 2001

Forschungsfrage 3

18.000 US Streitkräfte

Fazit

- International Security Assistance Force (ISAF)

17.000 US Streitkräfte



Zusammenstellung der US-Printmedien

➤ Tageszeitungen

Einleitung

Forschungsfrage 1



Auflagenstärkste Tageszeitung, Auflage: 2.528.437

Forschungsfrage 2

The New York Times

Drittgrößte Tageszeitung, Auflage: 1.120.420

Forschungsfrage 3



Siebtgrößte Tageszeitung, Auflage: 503,114

Fazit



Zusammenstellung der US-Printmedien

➤ *Wochenmagazine*

Einleitung

Forschungsfrage 1

The logo for Newsweek, featuring the word "Newsweek" in white, bold, sans-serif font on a red rectangular background.

Zweitgrößtes Wochenmagazin, Auflage: 3,248,097

Forschungsfrage 2

Forschungsfrage 3



Fazit

Drittgrößtes Wochenmagazin, Auflage: 2.018.621



Einleitung

Forschungsfrage 1

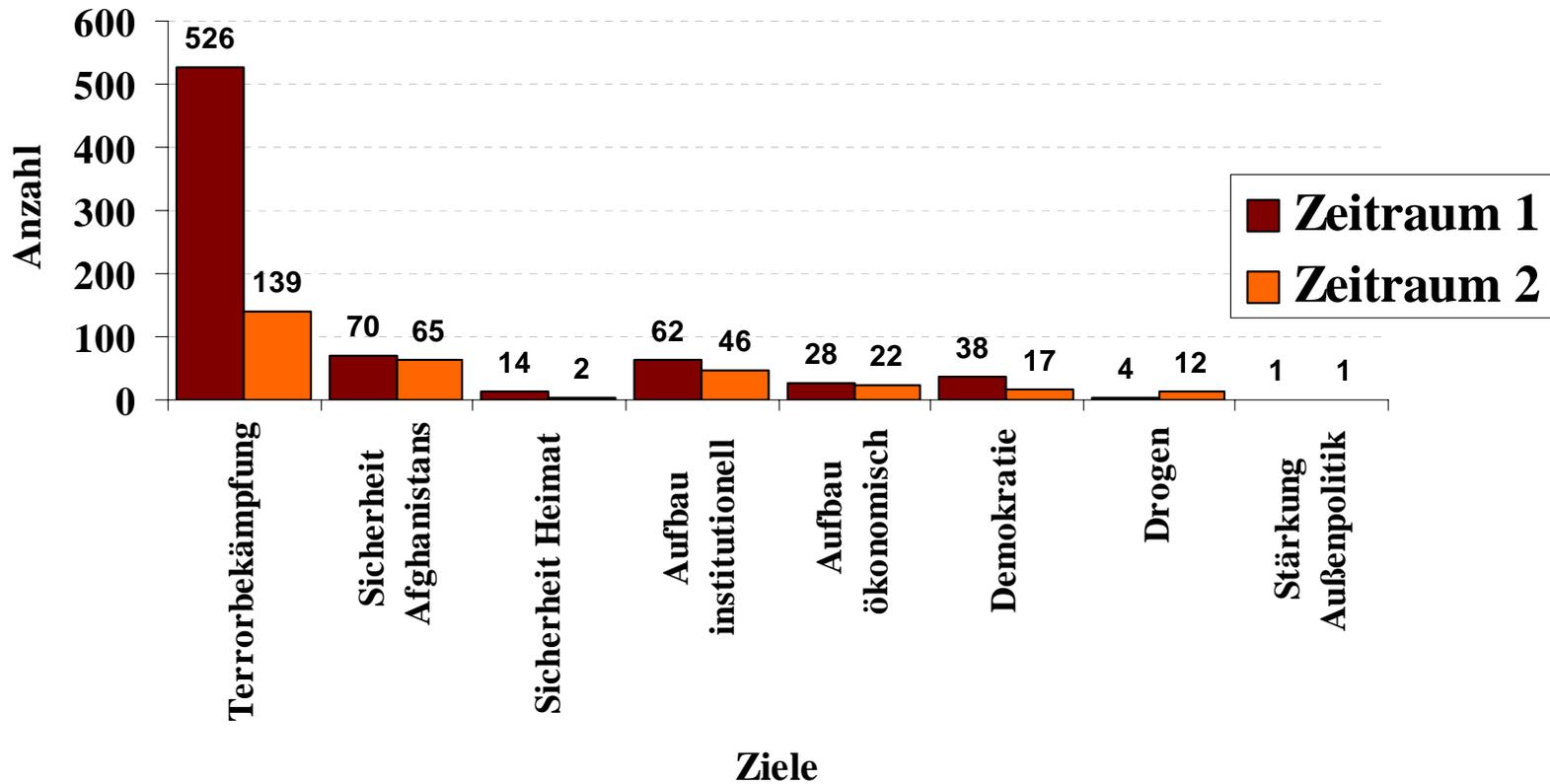
Forschungsfrage 2

Forschungsfrage 3

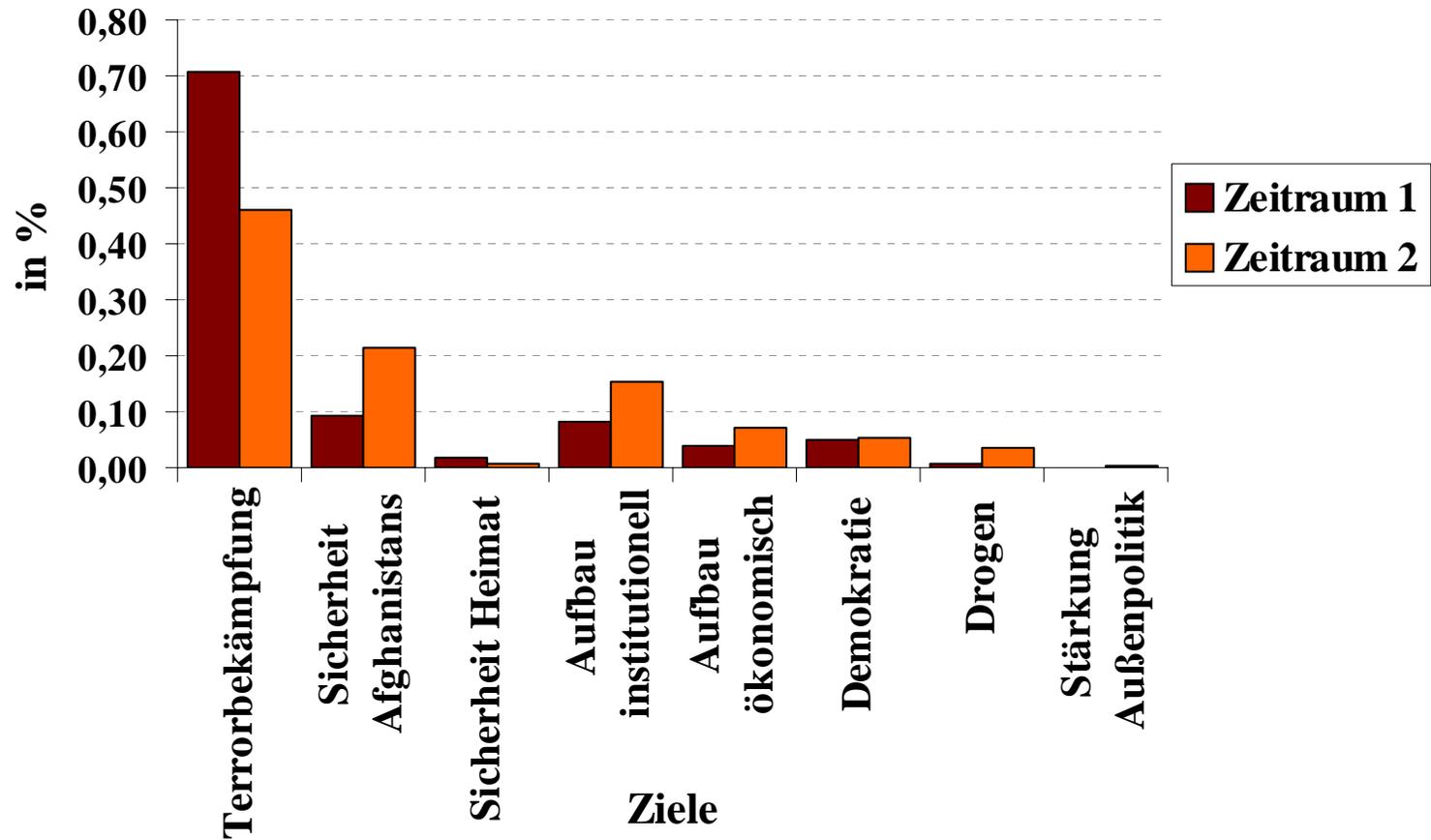
Fazit

Welche Ziele des Einsatzes werden vermittelt bzw. wahrgenommen?

Nennung der Ziele in absoluten Zahlen



Nennung der Ziele in ALLEN Zeitungen





Einleitung

Forschungsfrage 1

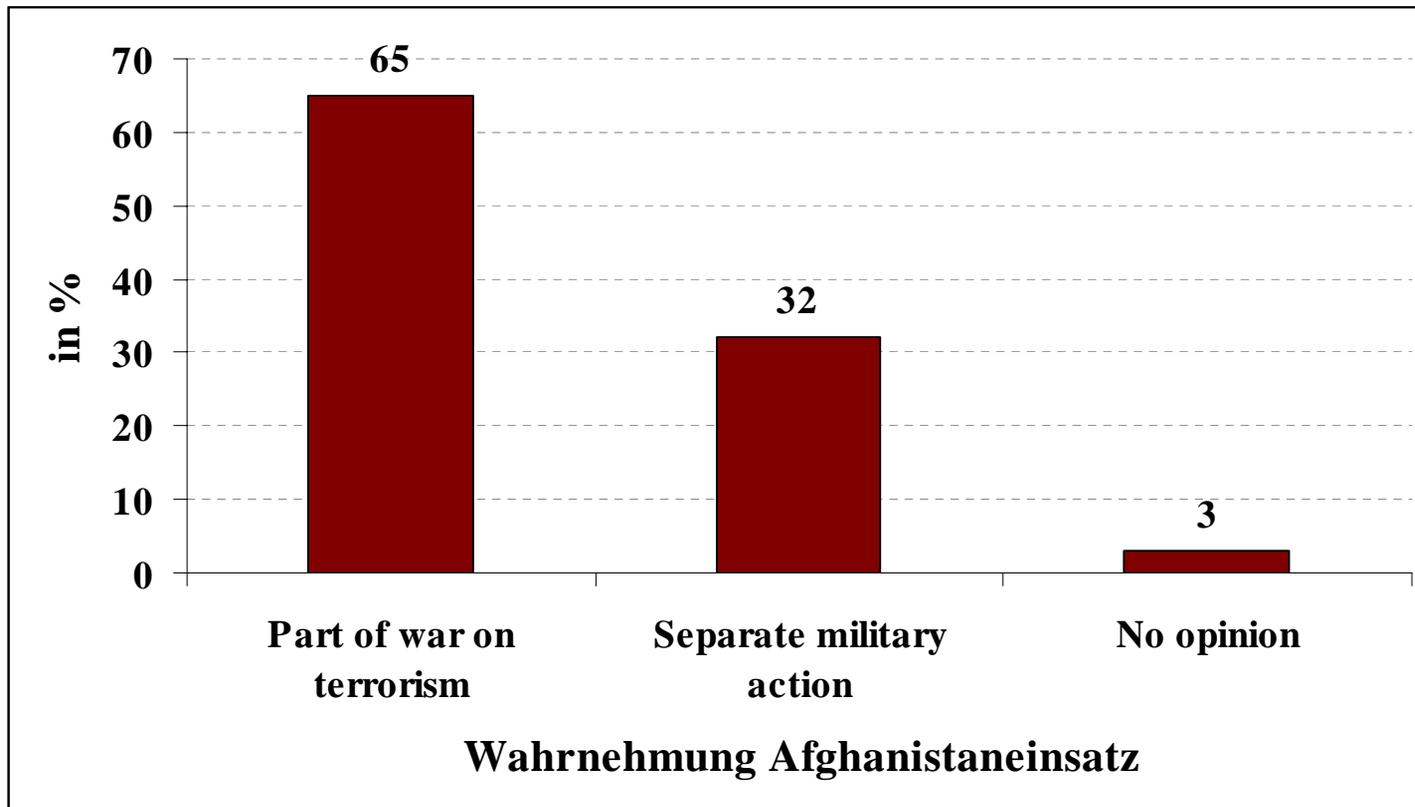
Forschungsfrage 2

Forschungsfrage 3

Fazit

Umfrage des US-amerikanischen Meinungsforschungsinstituts Gallup zur Einschätzung des Afghanistan- Einsatzes

Would you consider the war in Afghanistan to be part of the war on terrorism which began on September 11th, or would you consider it to be an entirely separate military action?



Quelle: eigene Darstellung, in Anlehnung an GALLUP
(<http://www.gallup.com/poll/5257/War-Terrorism.aspx>)



Einleitung

Forschungsfrage 1

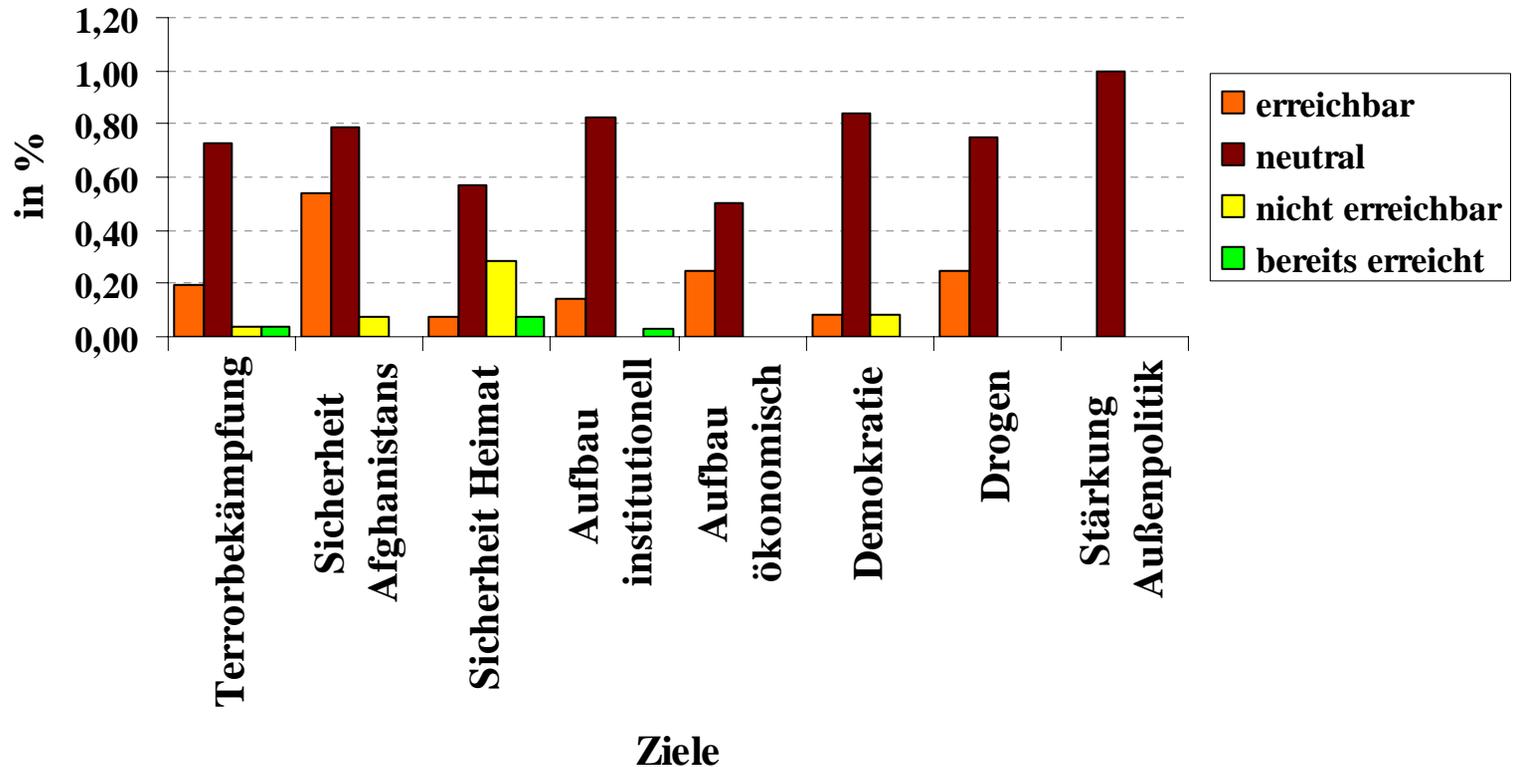
Forschungsfrage 2

Forschungsfrage 3

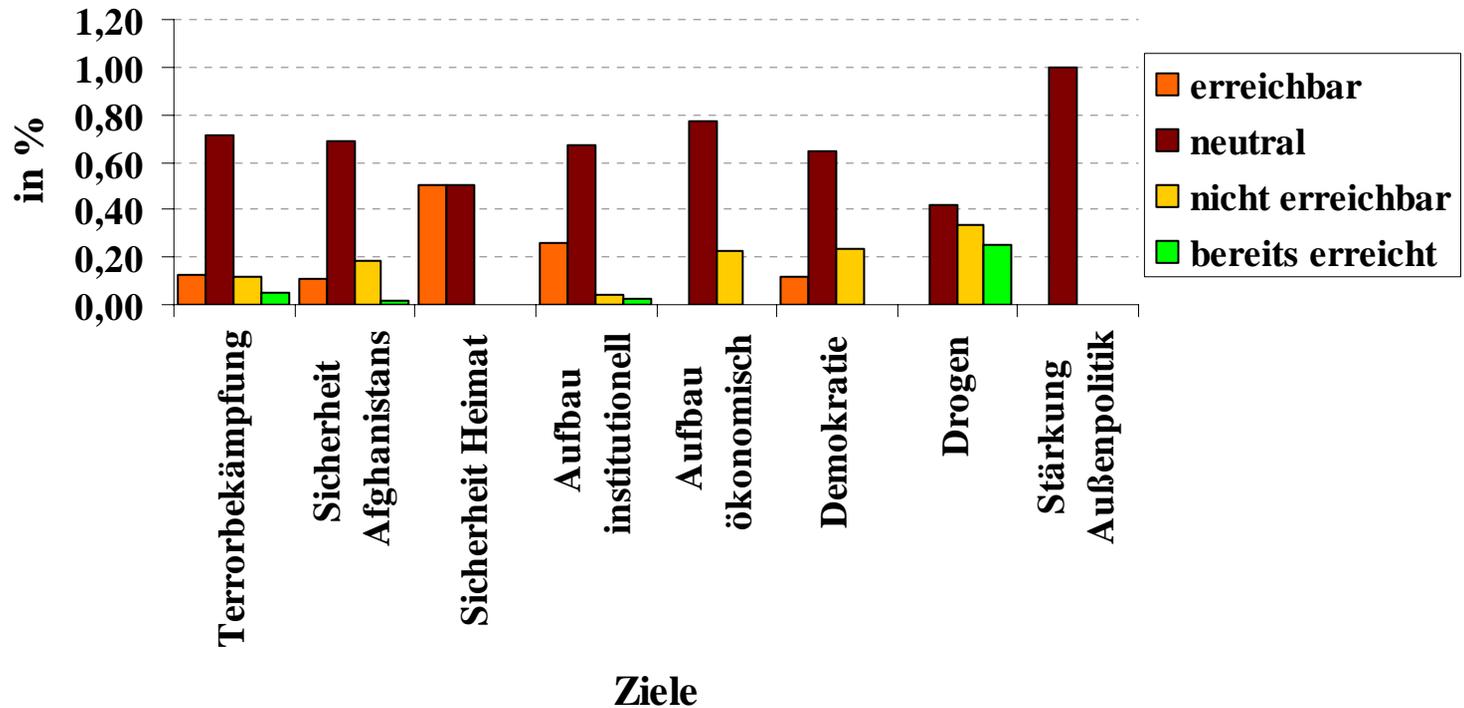
Fazit

Wie werden die Erfolgsaussichten eingeschätzt?

Akumulierte Bewertung der Ziele Zeitraum 1



Akumulierte Bewertung der Ziele Zeitraum 2





Einleitung

Forschungsfrage 1

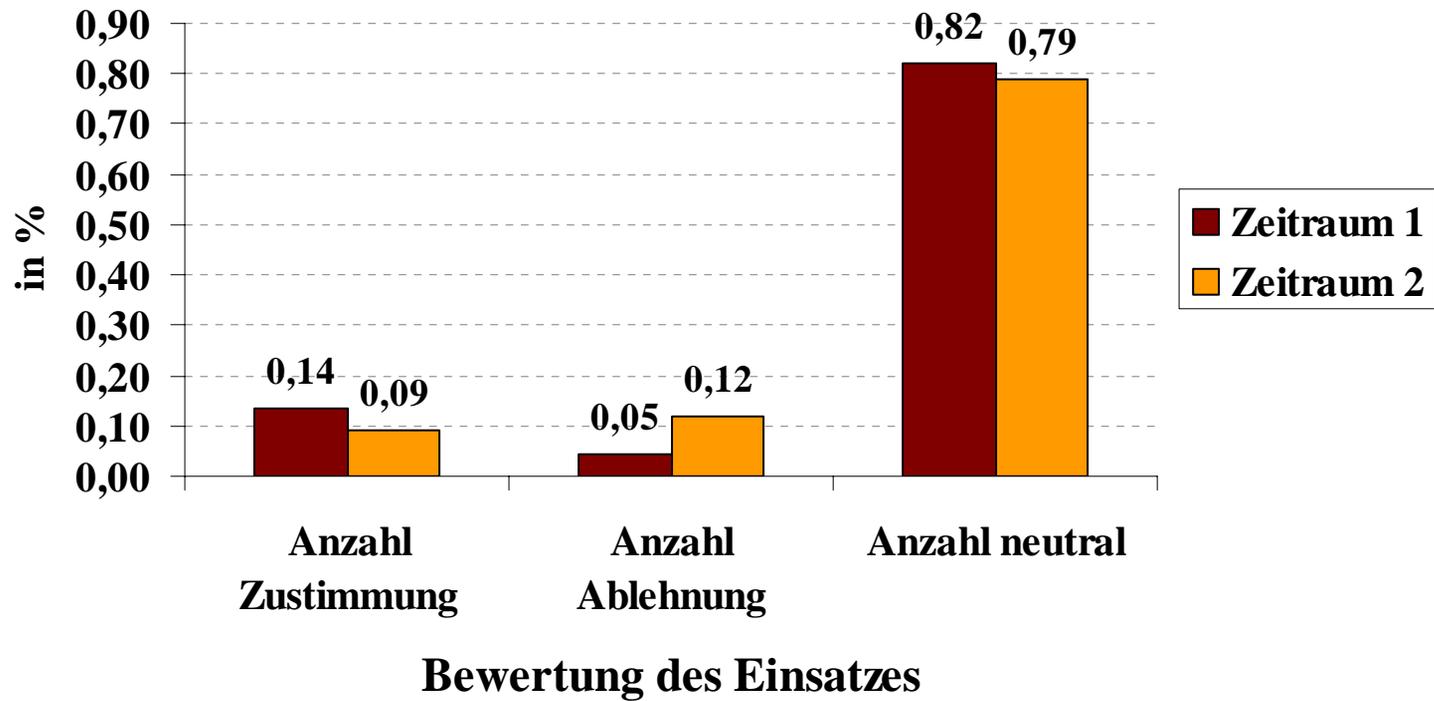
Forschungsfrage 2

Forschungsfrage 3

Fazit

Wird der US-Afghanistaneinsatz abgelehnt oder befürwortet?

Bewertung des Afghanistan-Einsatzes in ALLEN Zeitungen





Einleitung

Forschungsfrage 1

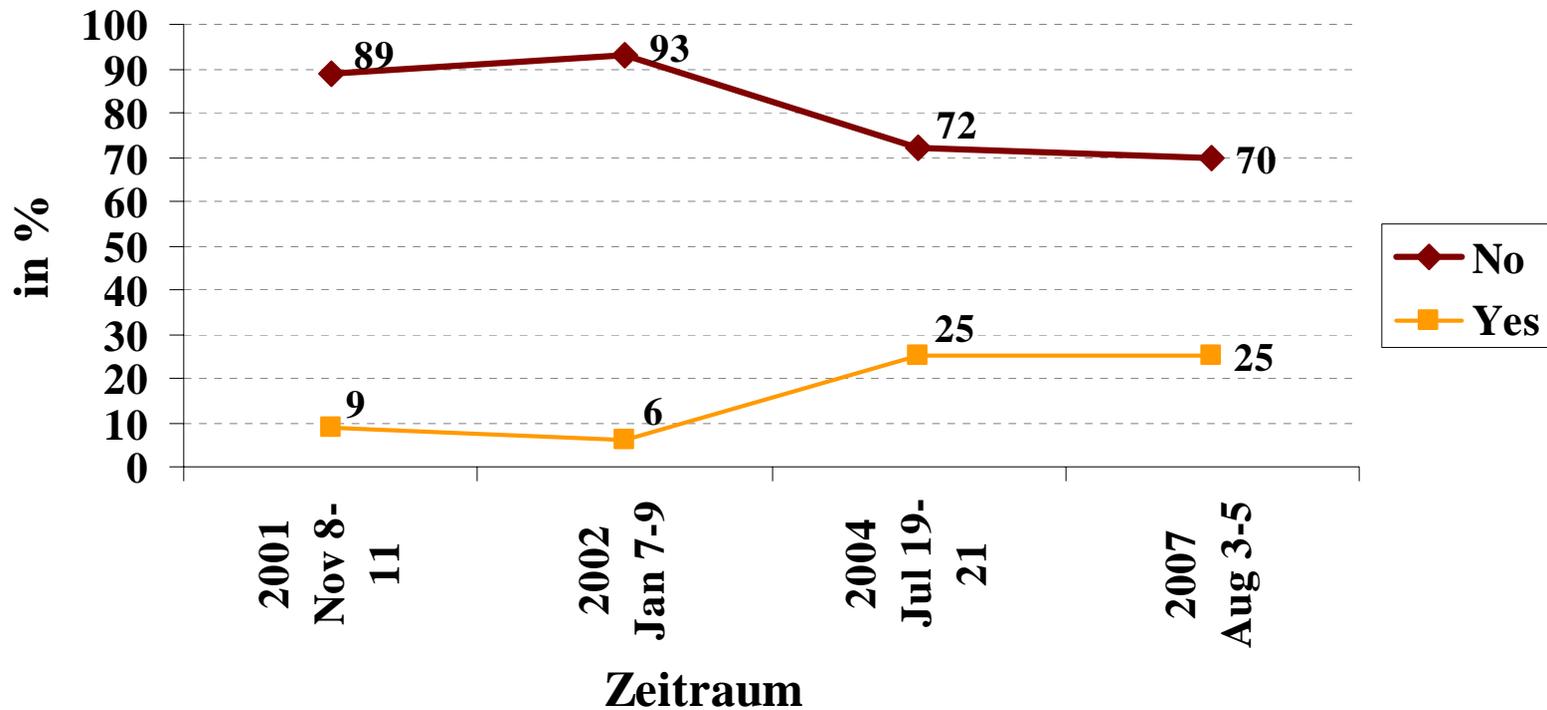
Forschungsfrage 2

Forschungsfrage 3

Fazit

Umfrage des US-amerikanischen Meinungsforschungsinstituts Gallup zur Bewertung des Afghanistan-Einsatzes

Do you think the United States made a mistake in sending military forces to Afghanistan, or not?



Quelle: eigene Darstellung, in Anlehnung an Gallup

(<http://www.gallup.com/poll/28333/Slim-Majority-Supports-AntiTerrorism-Action-Afghanistan-Pakistan.aspx>)



Zusammenfassung der Präsentation

Einleitung

➤ Deutliche Dominanz des Zieles der Terrorbekämpfung, sowohl in den Medien als auch in der Öffentlichkeit

Forschungsfrage 1

➤ Ziele werden meist neutral genannt, vor allem im 1. Zeitraum wenig konkret ablehnende/ befürwortende Aussagen

Forschungsfrage 2

Forschungsfrage 3

➤ Befürwortung des Einsatzes in der Öffentlichkeit seit 2001 gesunken, mit 70 Prozent 2007 jedoch noch erstaunlich hoch

Fazit

Vielen Dank für Eure Aufmerksamkeit!